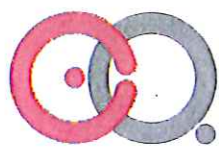




Fondy EU i pro hoteliéry?

Česká republika, jako jeden z hospodářsky méně vyspělých členských států Evropské unie, má v letech 2007–2013 možnost čerpat finanční prostředky z fondů EU v celkovém objemu více než 750 mld. Kč. Tyto zdroje jsou mimořádnou příležitostí pro rozvoj Česka v různých oblastech, protože po roce 2013 bude pomoc ČR kvůli rostoucímu HDP výrazně snížena, ne-li úplně zastavena. Značná část z celkové sumy prostředků EU je určena pro rozvoj dopravní a technické infrastruktury. Z pohledu hotelů, lázní a dalších subjektů v sektoru cestovního ruchu je velice zajímavé, že nemalá část prostředků směřuje také do jejich oblastí.



centrum[®]
andragogiky

JAK FUNGUJÍ FONDY EU

Finanční prostředky v ČR jsou rozdělovány prostřednictvím 24 tzv. Operačních programů (OP). V této skupině je 8 sektorových programů (životní prostředí, školství, doprava atd.), 7 regionálních programů, 2 programy pro Prahu a 7 programů mezinárodní a příhraniční spolupráce.

Žádosti o dotace z těchto programů jsou předkládány v rámci výzev, což jsou časová okna, během kterých mohou zájemci žádat o podporu z daného programu. Výzva trvá obvykle 6–12 týdnů a na jejím konci se došlé žádosti zhodnotí podle kvality. Nejlepším je pak poskytnuta finanční podpora.

K ČEMU LZE FONDY VYUŽÍT

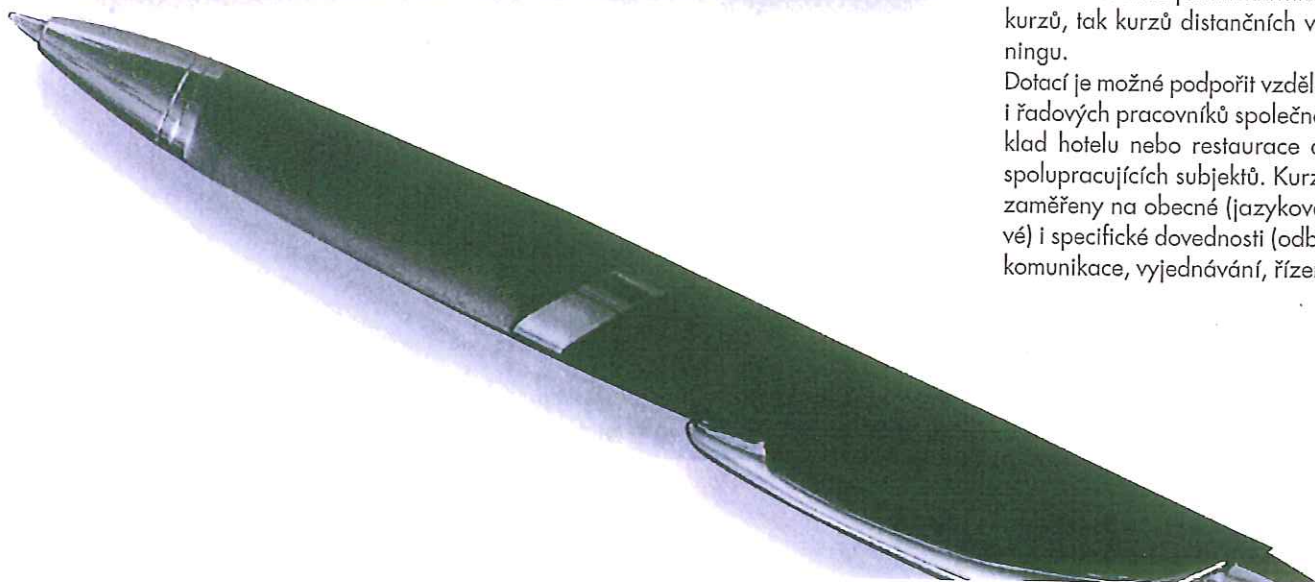
Vzhledem k širokému záběru celé strukturální politiky EU je v sektoru cestovního ruchu využitelných několik programů. Typové projekty, které je možné z fondů podpořit, lze rozdělit do 3 skupin:

1. VZDĚLÁVÁNÍ

Česká republika připravila 2 operační programy, ze kterých mohou být financovány aktivity v oblasti rozvoje lidských zdrojů. Jedná se o Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost (OP LZ), který je určen pro pracovníky umístěné na území ČR kromě hlavního města Prahy, a Operační program Praha Adaptabilita (OP PA) určený pro pracovníky umístěné na území hlavního města Prahy. Pro určení, v jakém programu bude firma podávat žádosti o dotace, není rozhodující sídlo firmy, ale místo realizace a území dopadu projektu.

Investice do rozvoje lidských zdrojů jsou jednou z klíčových oblastí, která je z prostředků EU podporována. Vzdělávací aktivity mohou mít formu jak intenzivních prezenčních kurzů, tak kurzů distančních včetně e-learningu.

Dotací je možné podpořit vzdělávání řídicích i řadových pracovníků společnosti, tj. například hotelu nebo restaurace a pracovníků spolupracujících subjektů. Kurzy mohou být zaměřeny na obecné (jazykové a počítačové) i specifické dovednosti (odborné školení, komunikace, vyjednávání, řízení týmu atd.).



PŘÍKLADY ZAMĚŘENÍ PROJEKTŮ:

- příprava, rozvoj a inovace systému dalšího profesního vzdělávání v organizaci (zahrnuje i podporu přístupu skupin se specifickými požadavky k dalšímu profesnímu vzdělávání) včetně navázání tohoto systému na další kariérní růst
- zvýšení odborných znalostí, kvalifikací a kompetencí pracovníků na všech pracovních úrovních
- zvýšení jazykových dovedností
- zvýšení počítačových dovedností
- zaškolení pracovníků na nové pracovní místo
- zvýšení dostupnosti vzdělání v celé organizaci
- zavádění systému pružných forem organizace práce (práce z domova, zkrácené úvazky) a práce týmové
- zvýšení povědomí pracovníků o principech a zásadách v oblasti ochrany zdraví a bezpečnosti práce
- vzdělávání související se systémy kvality dle ISO 9001 nebo jiného standardu
- zavádění moderních metod řízení (např. EFQM model, Balanced Scorecard a další)
- zavádění inovací – inovační podnikání, zavádění metod optimalizace procesů
- příprava interních lektorů a jejich využití jako interních školitelů pro přípravu kvalifikovaných pracovníků
- realizace odborných stáží, přenos know-how ze zahraničí
- příprava středního a vyššího managementu (studium MBA, DBA, vysoké školy)
- vybavení školící místnosti
- vytvoření nových pracovních pozic

Cílovými skupinami jsou zaměstnavatelé (management, jednatelé společnosti), zaměstnanci (nižší management, nižší řídicí pozice, řadoví pracovníci, apod.), znevýhodněné skupiny (osoby se specifickými potřebami, skupina 50+, matky s dětmi apod.).

Maximální doba trvání projektu je vždy stanovena výzvou, obecně platí, že maximální délka realizace projektu je 3 roky. Výzva též stanoví minimální a maximální finanční objem projektu, obvykle se pohybuje v rozmezí 500 tis. – 10 mil. korun. Výše dotace může dosáhnout až 100 % způsobilých výdajů.

2. INFORMAČNÍ A REZERVAČNÍ SYSTÉMY

Z dotačních prostředků je také možné podpořit různé informační systémy, které turistům poskytnou základní informace o daném regionu a usnadní vyhledání vhodného ubytovacího zařízení. Tyto systémy musejí být zaměřeny regionálně, tzn. systém musí „propagovat“ a spojit síť subjektů působících v regionu. Důvodem je fakt, že programy, které tyto záměry podporují, jsou spravovány regionálně a jejich úkolem je podporovat rozvoj cestovního ruchu právě v dané oblasti. Výše podpory u tohoto typu investičních záměrů závisí na formě žadatele, tj. zda je jím podnikatelský subjekt (výše dotace je pak cca 50 %) nebo veřejný subjekt (dotace cca 80 %). Výše podpory se může lišit rovněž podle regionu, ve kterém je projekt realizován.

3. ROZVOJ INFRASTRUKTURY

Poslední a současně nejatraktivnější oblastí, na kterou je možné získat podporu z prostředků EU pro hotelová a lázeňská zařízení, je budování a rozšiřování ubytovacích kapacit a infrastruktury pro aktivní trávení volného času hostů.

Vzhledem k tomu, že záměry jsou financovány z regionálních programů, musí být jejich výsledkem zejména: a) rozšíření nabídky aktivit pro hosty, b) zvyšování kvality a standardu poskytovaných služeb včetně jejich certifikace. Hotely a lázeňská zařízení tak mohou získat podporu například na rozšíření a zlepšení ubytovacích kapacit, vybudování navazujících zařízení (např. sportovní areály, zázemí pro cyklisty, infrastruktura pro zimní sporty atd.).

Na rozvoj infrastruktury cestovního ruchu bude poskytována dotace ve výši cca 50 % pro podnikatelské subjekty (přesná výše se mění s regionem).

*Text: Ing. Petra Michaličková, Miloš Blaškovan
Centrum andragogiky, s.r.o.*